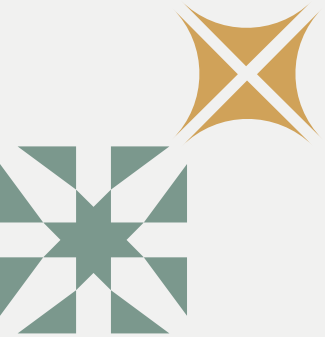


# هاكثون أنسنة المشاعر المقدسة



## ✧ جدول المحتويات ✧

رقم الصفحة	محتويات	م
4	هاكثون أنسنة المشاعر المقدسة	1
5	أهداف هاكثون أنسنة المشاعر المقدسة	2
6	أهمية هاكثون أنسنة المشاعر المقدسة	3
7	مسارات هاكثون أنسنة المشاعر المقدسة	4
8	الفئة المستهدفة	5
9	مراحل هاكثون أنسنة المشاعر المقدسة	6
10	الفعاليات المصاحبة	7
11	ورش عمل مقترحة	8
12	معايير التقييم	9
13	جوائز هاكثون أنسنة المشاعر المقدسة	10
14	الموقع والتاريخ	11





## ✧ هاكثون أنسنة المشاعر المقدسة ✧

فعالية تنافسية تجمع بين المهندسين والمصممين والمختصين بهدف تقديم مقترحات وتصورات وحلول هندسية مبتكرة لأنسنة المشاعر بهدف تعزيز مفهوم أنسنة المشاعر من خلال التركيز على وضع حلول مستدامة صديقة للإنسان والبيئة .



## أهداف هاكتون أنسنة المشاعر المقدسة



## أهمية هاكثون أنسنة المشاعر المقدسة

05

تسهيل وصول ضيوف الرحمن إلى المواقع الدينية في المشاعر المقدسة

04

تعزيز روح المواطنة والانتماء

03

رفع مساهمة الكوادر الوطنية في التطور العمراني

02

تحقيق رؤية السعودية ٢٠٣٠ في أنسنة المشاعر المقدسة وإثراء تجربة ضيوف الرحمن

01

تعزيز التنوع الحضاري في المنطقة والتحفيز على الإبداع لإحياء المواقع السياحية في العاصمة المقدسة





# مسارات هاكتون أنسنة المشاعر المقدسة



## المسار المعماري

يعزز المسار العمراني تجربة الحجاج من خلال الابتكار وتطوير المشاريع المستدامة، كما يركز على التصاميم الهندسية المبتكرة في تحسين البنية التحتية والعمرانية للمشاعر المقدسة ويضمن توفير الراحة والأمان لحجاج بيت الله الحرام، مع مراعاة الطابع العمراني والحفاظ على الهوية التاريخية للمنطقة.



## المسار التقني

يركز المسار التقني على استخدام التحول الرقمي والتكنولوجيا لإثراء تجربة الحجيج وتسهيل أداء المناسك بطرق ابتكارية تركز على تطوير التقنية لخلق حلول ذكية تحسن من الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن وتسهل تنقلاتهم منذ وصولهم أرض الحرمين الشريفين وحتى مغادرتهم، وذلك يساهم في تحقيق التطلعات الوطنية ضمن أهداف رؤية السعودية 2030 في برنامج خدمة ضيوف الرحمن.



## ✧ مسار التوعية والإرشاد ✧

يساعد مسار التوعية والإرشاد على تقديم حلول متخصصة في توجيه وإرشاد الحجاج بطرق حديثة؛ حيث تسهم الابتكارات في توعيتهم دينياً وصحياً وتنظيمياً، وتسهّل في الوقت ذاته عمليات التنظيم التي ينفذها المشرفون والعاملون في مجال التوعية والإرشاد في الحرم المكي الشريف أو المشاعر المقدسة، إضافة إلى دورها في إرشاد التائهين لمواقع المخيمات والجهات الرسمية وتسهيل عمليات توجيههم إليها.



## الفئة المستهدفة

1 الشركات  
والوكالات  
الناشئة

2 طلبة  
الجامعات  
السعودية

3 كل المهتمين  
بتطوير قطاع  
الحج والعمرة

4 رواد  
الأعمال

5 المصممين  
والمخططين  
ومطوريين  
البرمجيات

6 المهندسون  
والمصممون  
والمعماريون

# مراحل هاكتون أنسنة المشاعر المقدسة





1

ورثش عمل

2

معرض المشاريع الابتكارية

3

الإرشاد والتوجيه

4

مسابقات



# الفعاليات

# المصاحبة

## ✧ ورش عمل ✧

1 تسويق المنتجات  
الابتكارية

2 التفكير الابتكاري

3 مهارات رواد الأعمال

4 التخطيط العمراني  
أنسنة المدن.

5 التقنيات المتقدمة في  
التخطيط العمراني

6 البنية التحتية والإدارة  
العالية للمشاريع الابتكارية



## معايير التقييم

م	معايير التقييم	شرح المعيار	درجة التقييم
1	أصاله الفكرة	تقييم الفكرة وفقاً لأصالتها كلما قلت درجة شيوع الفكرة زادت أصالتها	10
2	الإبداع والابتكار	مدى جدية وإبداع الفكرة وابتكارها	10
3	جودة الحلول	تقييم فعالية وكفاءة الحلول المقدمة في حل المشكلة المحددة	10
4	القابلية للتنفيذ	إمكانية تحويل الفكرة إلى منتج فعلي	10
5	التنفيذ الفني	تقييم جودة واتساق البرمجة أو الأداء الفني المقدم	10
6	التسويق	تقييم الفكرة وفقاً لخطة تسويق المنتج	10
7	التعاون والعمل الجماعي	تقييم قدرة المشاركين على العمل كفريق وتبادل المعرفة والخبرات بشكل فعال	10
8	الأثر	تأثير الحل المقترح على قطاع السياحة	10
9	العرض	جودة العرض التقديمي ومدى وضوحه	20
	المجموع		100

## ✧ جوائز هاكثون أنسنة المشاعر المقدسة ✧

ثلاثة مراكز فائزة في كل مسار

1

المركز الأول

15,000

ريال

2

المركز الثاني

10,000

ريال

3

المركز الثالث

5000

ريال



الموقع والتاريخ

جدة سوپر دوم 

العرض والتحكيم

2025/ 1/16 م 

التوجيه والإرشاد وورش  
العمل الحضورية

2025/ 1/13-14 م 

مؤتمر  
ومعرض  
الحج



Hajj Conference & Exhibition

برنامج خدمة  
ضيوف الرحمن



رؤية VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جامعة أم القرى  
معهد البحوث والدراسات  
والخدمات الاستشارية



وزارة الحج والعمرة  
MINISTRY OF HAJJ AND UMRAH

